

## Despre CargoTrack

*Varianta Lungă*

CargoTrack este o companie specializată în furnizarea de soluții complete pentru transportatori, oferind servicii de monitorizare GPS, plată automată a taxelor de drum, precum și consultanță juridică și financiară.

Deși sediul nostru se află în Oradea, activăm la nivel național și internațional – ne deplasăm oriunde în România sau în Europa pentru montajul echipamentelor, astfel încât clienții noștri să beneficieze de soluțiile noastre fără întreruperi sau întârzieri.

Suntem o echipă de oameni pasionați, orientați spre soluții, care pun pe primul loc nevoile reale ale celor cu care lucrăm. Obiectivul nostru este simplu: să oferim clienților servicii de înaltă calitate, construite pe încredere, performanță și respect.

### Care sunt valorile CargoTrack?

- **Inovația** – promovăm ideile noi și susținem dezvoltarea continuă, pentru a livra soluții unice, adaptate cerințelor pieței.
- **Munca în echipă** – credem în colaborare și în puterea grupului de a atinge rezultate remarcabile.
- **Transparența** – comunicăm deschis și onest, atât în relația cu clienții, cât și în cadrul echipei.
- **Profesionalismul** – tratăm fiecare proiect cu seriozitate și responsabilitate, având un respect profund pentru oamenii cu care lucrăm.

### Ce servicii oferim?

- Soluții complete de monitorizare GPS – servicii complexe pentru vehicule, remorci, utilaje și flote mixte
- Servicii specializate pentru monitorizarea în sistemele SENT și e-Transport
- Soluții automate de plată a taxelor de drum în peste 10 țări europene
- Servicii de recuperare a TVA-ului extern
- Asistență pentru completarea Formularului A1 și Declarației IMI
- Integrare API cu multiple platforme digitale destinate gestionării și optimizării proceselor de transport și logistică

### Istoricul companiei noastre

La început, CargoTrack a fost axat pe monitorizarea GPS în timp real, cu toate beneficiile implicite: localizarea vehiculelor, remorcilor, semiremorcilor și utilajelor industriale, monitorizarea combustibilului, a comportamentului șoferilor, a datelor din tahograf, precum și oferirea de soluții de securitate și informare prin module personalizabile.

În timp, am înțeles că nevoile clienților noștri depășesc sfera clasică a localizării GPS. Am analizat piața, am ascultat provocările transportatorilor și, ca răspuns, am lansat servicii noi: plata automatizată a taxelor de drum, consultanță legală și financiară, dar și module dedicate gestionării documentației sau transmiterii datelor către autorități.

Misiunea noastră este clară: să oferim soluții telematice complete, personalizate și inovatoare, construite pe baza nevoilor reale ale fiecărui client în parte.

Totul a început în 2011, când am identificat nevoia clară de monitorizare GPS în rândul companiilor de transport. Am transmis primul nostru newsletter cu o întrebare simplă, dar esențială: „Tu știi exact unde sunt mașinile tale?”.

Un an mai târziu, în 2012, am montat primele echipamente GPS într-un garaj modest, punând astfel bazele CargoTrack. Am crescut repede – în 2013 am atins pragul de 100 de clienți, iar până în 2014 aveam deja peste 500, alături de primii noștri doi angajați.

În 2015 am făcut un pas important spre extinderea serviciilor, oferind posibilitatea de plată a taxelor de drum în Ungaria. A urmat, în 2016, dezvoltarea unui sistem ERP intern care ne-a permis să eficientizăm operațiunile, în timp ce flota monitorizată a ajuns la peste 2.000 de vehicule.

Un an mai târziu, în 2017, am lansat noua noastră aplicație web și echipa a crescut la 9 angajați. În 2018, ne-am extins în zona serviciilor legale pentru transportatori, oferind reprezentare pentru MILOG și Macron, dar și soluții de recuperare a TVA-ului extern. 2019 a adus cu sine o nouă etapă în dezvoltarea noastră – mutarea într-un sediu nou, mai mare, adaptat nevoilor echipei și clienților.

În 2020, am introdus serviciul de plată a taxelor de drum în Bulgaria prin sistemul BG TOLL și am lansat „Collector” – o soluție dedicată managementului deșeurilor.

Un an mai târziu, în 2021, am extins serviciile de plată și în Polonia, odată cu lansarea eTOLL. În 2022, am ajuns să acoperim plata vinițelor în 9 țări, iar clienții noștri beneficiau și de asistență pentru declarațiile IMI ale șoferilor. Rețeaua noastră număra deja peste 7.000 de clienți.

Până în 2023, echipa noastră a ajuns la 42 de angajați, iar noua clădire CargoTrack a devenit un simbol al dezvoltării noastre. În 2024, am depășit 10.000 de clienți activi și am ajuns la 50 de angajați. Tot în acest an, am fondat CargoTrack Telematics în Republica Moldova, extinzându-ne prezența în regiune.

Am lansat CarGObox, echipamentul de plată automată a taxelor de drum, care permite clienților să achite taxe rutiere în aproape toată Europa. De asemenea, am introdus modulul e-Transport, un instrument esențial pentru transportatorii din România care trebuie să transmită

automat datele GPS către ANAF. CargoTrack a fost prima companie de telematică din țară care a oferit această funcționalitate direct din aplicație.

Cu fiecare an care trece, continuăm să ne dezvoltăm, să ne perfecționăm serviciile și să construim un mediu de lucru pozitiv, în care echipa noastră să poată evolua și să ofere clienților cele mai bune soluții.